



COMUNICATO STAMPA

Acne Studios sostiene le proprie ambizioni di crescita con Centric Planning

Un marchio della moda di lusso per migliorare l'efficienza nella pianificazione dell'assortimento, nel merchandising e negli acquisti

CAMPBELL, Calif., 24 settembre 2024 – Centric Software® è lieta di annunciare che Acne Studios, la casa di moda svedese, ha scelto Centric Planning™ per supportare la propria attività globale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, realizzare, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Acne Studios è un'innovativa casa di moda di lusso con sede a Stoccolma. Fondata nel 1996, l'azienda ha registrato una forte crescita, con oltre 80 negozi in tutto il mondo e una fiorente attività di e-commerce in aree che includono Stati Uniti, Regno Unito, Europa, Cina e paesi dell'area APAC.

Ciente Centric PLM™ dal 2017, Acne Studios era alla ricerca di una soluzione di pianificazione per aumentare la velocità e potenziare la creatività nei processi decisionali. Entrando in una nuova fase di sviluppo, con chiari obiettivi aziendali incentrati su una strategia di merchandising localizzata e, allo stesso tempo, sulla spinta all'espansione, il marchio ha scelto Centric Planning per supportare le proprie innovative iniziative di crescita.

L'implementazione della soluzione leader di settore nella pianificazione finanziaria della merce e dell'assortimento di Centric consentirà ad Acne Studios di ottimizzare i set di prodotti e le gamme per i clienti di ciascun negozio, aumentando il sell-through e rispondendo alle diverse esigenze dei clienti. Inoltre, la perfetta integrazione tra Centric Planning e Centric PLM, che fornisce

un flusso di dati e immagini dei prodotti dall'ideazione al canale, snellirà i processi interni di acquisto e pianificazione di Acne Studios, fornendo, per le collezioni, una prospettiva unica e visiva, basata sui dati.

"Siamo lieti che Acne Studios continui a riporre la propria fiducia in Centric", afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Acne Studios si trova in un'entusiasmante fase di espansione durante la quale vengono prese decisioni critiche sugli strumenti che guideranno la loro strategia di crescita. Siamo entusiasti di collaborare con il team di Acne Studios per trasformare in realtà la loro visione di pianificazione del merchandising e dell'assortimento".

Per saperne di più su [Centric Planning](#)

[Richiedi una demo](#)

ACNE Studios (www.acnestudios.com)

Acne Studios è una casa di moda con sede a Stoccolma che adotta un approccio multidisciplinare. Grazie all'interesse del fondatore e direttore creativo Jonny Johansson per la fotografia, l'arte, l'architettura e la cultura contemporanea, è stata trovata una via alternativa che ha trasformato Acne Studios in un apprezzato creatore di prêt-à-porter, riviste, mobili, libri e mostre.

Le collezioni sono definite dall'inconfondibile firma di Jonny Johansson che accosta design e attenzione ai dettagli, con un'enfasi sulla sartorialità e un uso eclettico di materiali e tessuti sviluppati su misura. Le collezioni comprendono l'abbigliamento prêt-à-porter per uomo e donna, gli accessori e il denim.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione

come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™**, sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com